REGULAMIN KONKURSU „15 wspomnień na 15 lat Fonomo” organizowanego przez Fundację Nowa Sztuka Wet Music

1. WARUNKI OGÓLNE
1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą "**15 wspomnień na 15 lat Fonomo**", zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja Nowa Sztuka Wet Music z siedzibą przy ul. Gdańskiej 5, 85-006 Bydgoszcz, NIP 9671342353, REGON 340908408.

1.2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

1.6. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach stron internetowych https://www.facebook.com/fonomo; https://www.instagram.com/fonomo_festival/

1.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronach https://www.facebook.com/fonomo; https://www.instagram.com/fonomo_festival/ oraz www.fonomo.pl

2. CZAS TRWANIA KONKURSU
2.1. Konkurs trwa od dnia 2.10.2026 r. od godziny 11:00 do dnia 12.10.2026 r. do godziny 20:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

3. UCZESTNICY KONKURSU
3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - konsumenci w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”).

3.2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby posiadające swoje, nie fikcyjne, osobiste konto (zarejestrowane pod własnym imieniem i nazwiskiem lub własnym, rzeczywistym profilem) w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem danego serwisu. Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko za pomocą jednego konta, w jednym z serwisów: Facebook albo Instagram. Zgłoszenia jednej osoby z kilku kont lub z obu serwisów nie będą uwzględniane.

3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

4. ZASADY ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE
4.1. Uczestnik bierze udział w konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.

4.2. W Konkursie na fanpage'u https://www.facebook.com/fonomo w serwisie społecznościowym Facebook oraz na profilu https://www.instagram.com/fonomo_festival/ w serwisie społecznościowym Instagram, Uczestnik zgłasza swój udział i po spełnieniu wszystkich poniższych warunków (znajdujących się w punkcie 4.3) ma szansę na wygranie nagrody, o której mowa w pkt 5.1. (dalej: „Nagroda").

4.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujący warunek:
4.3.1. Opowiedzieć w komentarzu pod postem konkursowym swoją historię z Fonomo, która wydarzyła się podczas festiwalu.

4.4. Za zgłoszenie udziału w Konkursie uznaje się wyłącznie komentarz opublikowany bezpośrednio pod postem konkursowym na fanpage'u w serwisie społecznościowym Facebook lub na profilu w serwisie społecznościowym Instagram, o którym mowa w pkt 1.6, widoczny publicznie w danym serwisie w Okresie Trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości opublikowania lub wyświetlenia komentarza z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym za awarie lub ograniczenia po stronie serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram, sprzętu lub łącza internetowego Uczestnika, a także za usunięcie, ukrycie lub ograniczenie widoczności komentarza przez mechanizmy moderacyjne Facebooka lub Instagrama niezależne od Organizatora.

4.5. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest jedynym autorem zgłoszenia w konkursie.

4.6. Uczestnik będący jednocześnie autorem zgłoszenia konkursowego, w myśl niniejszego Regulaminu, udziela licencji niewyłącznej na wykorzystanie przez Organizatora zgłoszenia na potrzeby Konkursu tj. rozpowszechnianie na portalach społecznościowych Facebook, Instagram itp., oraz wszędzie tam gdzie prowadzi swoje działania marketingowe. Ewentualne przeniesienie praw autorskich oraz uregulowanie innych rodzajów użytkowania pracy będzie miało miejsce w osobnej umowie.

5. NAGRODA
5.1. W Konkursie zostały przewidziane nagrody:
- Zwycięzca: 1x Karnet na wszystkie wydarzenia na 15. edycję Fonomo Music & Film Festival, Bydgoszcz, Pomorze i Kujawy

5.2. Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania danych teleadresowych Laureata, o których mowa w pkt 6.4.

5.3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub Nagrodę innego rodzaju.

5.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.6. Na podstawie Art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, Nagrody zwolnione są z obowiązku odprowadzenia podatku zryczałtowanego.

6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY
6.1. Konkurs posiada jeden etap i polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym na fanpage'u https://www.facebook.com/fonomo w serwisie społecznościowym Facebook lub na profilu https://www.instagram.com/fonomo_festival/ w serwisie społecznościowym Instagram. Publikowanie komentarzy konkursowych trwa od dnia 2.10.2026 r. od godziny 11:00 do dnia 12.10.2026 r. do godziny 20:00.

6.2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „Jury"). Jury zweryfikuje wszystkie zgłoszenia określając, czy spełniają one warunek określony w pkt. 4.3. Laureatem konkursu zostanie 1 osoba - 1 uczestnik, którego zgłoszenie Jury uzna za najciekawsze, najoryginalniejsze i najlepiej oddające ducha festiwalu Fonomo Music & Film Festival.

6.3. Laureat Nagrody zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość prywatną od Organizatora, wysłaną za pośrednictwem komunikatora serwisu, w którym Laureat zgłosił swój udział w Konkursie (Facebook Messenger lub wiadomości prywatne na Instagramie), w terminie 1 dnia roboczego od zakończenia konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie lub nieodczytanie wiadomości przez Laureata z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku skierowania wiadomości przez serwis do folderu „Prośby o wiadomość" (Instagram), „Spam" lub „Filtrowane wiadomości" (Messenger), ustawień prywatności konta Laureata albo awarii lub ograniczeń po stronie serwisu.

6.4. Laureat zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu Nagrody poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres info@wetmusic.pl lub przy pomocy komunikatora serwisu, w którym zgłosił swój udział w Konkursie (Facebook Messenger lub wiadomości prywatne na Instagramie), w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zawiadomienia o wygranej. W wiadomości wysłanej przez Laureata należy zawrzeć: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.

6.5. W przypadku nie wysłania przez Laureata odpowiedzi zawierającej dane wskazane w ust. 6.4, w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania wiadomości od Organizatora, Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator zastrzega, że Nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie, stosownie do jego decyzji, przyznane przez Jury innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.

6.6. Organizator zastrzega sobie prawo kontrolowania, czy postępowanie Laureata było zgodne z niniejszym Regulaminem. Laureat nie nabywa lub traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu przez Organizatora po doręczeniu Nagrody, Laureat jest obowiązany do jej zwrotu na żądanie Organizatora. Osoba taka zobowiązana jest pokryć wszelkie straty, jakie Organizator poniesie w związku z jej dyskwalifikacją.

6.7. Nagroda w postaci Karnetu zostaje zrealizowana poprzez skorzystanie przez Laureata z wejściówek objętych Karnetem podczas 15. edycji Fonomo Music & Film Festival. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie Karnetu przez Laureata, w tym za niestawienie się Laureata na wydarzeniach festiwalu, do udziału w których uprawnia Karnet. Niewykorzystanie Karnetu z przyczyn leżących po stronie Laureata nie uprawnia go do żądania wydania Nagrody w kolejnej edycji Konkursu lub Festiwalu, ani do jakiejkolwiek innej formy rekompensaty.

6.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
6.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta na stronie www.facebook.com (zwanym dalej „Serwis społecznościowy Facebook") lub na stronie www.instagram.com (zwanym dalej „Serwis społecznościowy Instagram"; łącznie zwanych „Serwisami społecznościowymi"),
6.8.2. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisach społecznościowych, w tym z wykorzystaniem kont w obu Serwisach społecznościowych jednocześnie,
6.8.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
6.8.4. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
6.8.5. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
6.8.6. używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisie społecznościowym Facebook lub Serwisie społecznościowym Instagram,
6.8.7. korzystają z materiałów (treści) naruszających jakiekolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób lub podmiotów.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
7.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Gdańska 5, 85-006 Bydgoszcz z dopiskiem "**15 wspomnień na 15 lat Fonomo**" lub drogą mailową na adres info@wetmusic.pl w terminie do 7 dni od zaistnienia uchybienia.

7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem "**15 wspomnień na 15 lat Fonomo**" oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7.5. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne.

7.6. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w pkt 7.1 nie będą rozpatrywane.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
8.1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.), a udział w Konkursie oraz przyznanie Nagrody nie są uzależnione od przypadku.

Administratorem danych osobowych w konkursie jest:
Fundacja Nowa Sztuka Wet Music
ul. Gdańska 5
85-006 Bydgoszcz
NIP: 9671342353,
REGON: 340908408
https://fonomo.pl
https://www.facebook.com/fonomo
https://www.instagram.com/fonomo_festival/

8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisów społecznościowych Facebook i Instagram.

8.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników i nie naruszy zasady ich równego traktowania. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z chwilą ich opublikowania na stronie, o której mowa w pkt 1.7.

8.6. Uczestnik nie może pociągnąć do odpowiedzialności Serwisów społecznościowych Facebook i Instagram ani ich właściciela, Meta Platforms Ireland Limited, w związku z roszczeniami, które mogą powstać w odniesieniu do Konkursu.

8.7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, wspierany ani popierany przez Serwisy społecznościowe Facebook i Instagram ani przez podmioty z nimi związane, w tym Meta Platforms Ireland Limited.

8.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

9.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, administrowane są przez Fundację Nowa Sztuka Wet Music z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Gdańska 5, 85-006 Bydgoszcz, NIP: 9671342353, REGON: 340908408.

9.3. Organizator - w ramach Konkursu - może zbierać następujące dane osobowe Uczestników, w zależności od celu ich przetwarzania:
9.3.1. od Laureata Konkursu, w celu wydania Nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (zgodnie z pkt 6.4);
9.3.2. od Uczestnika zgłaszającego reklamację: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz treść reklamacji (zgodnie z pkt 7.3).

9.4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
9.4.1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureata oraz wydania Nagrody – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w pkt 1.5) lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed jej zawarciem;
9.4.2. w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
9.4.3. w celach marketingowych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą, wyrażona w jednym lub większej liczbie określonych celów.

9.5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

9.6. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

9.7. Wszelkie informacje dot. sposobu przetwarzania danych osobowych Uczestników, obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO dostępny jest w Polityce prywatności Administratora na stronie: https://fonomo.pl/polityka-prywatnosci/